



# Webinario 1 de una Serie de 5 Sobre Recaudación de Fondos

## ¿Por qué la gente dona?

---

Experta: Alessandra Durstine



United Patients  
Online academy



## CONSEJO 1:

Alguien que conozco me lo solicitó y  
quiero ayudarle

### **Aprendizajes:**

- La razón número uno por la que la gente NO dona es porque nadie se los ha solicitado.
- La respuesta siempre será “no”, si no preguntas.
- El preguntar es la habilidad más difícil, pero la más necesaria para un captador de recursos.

## CONSEJO 2:

Me siento emocionalmente motivado por la historia de alguien / Quiero sentir que estoy cambiándole la vida de alguien

### **Aprendizajes:**

- Los donantes son humanos y quieren escuchar el lado humano de las ONGs.
- La mejor herramienta de captación de recursos es la gratitud de los pacientes, permita que sus pacientes se conviertan en su mejor apoyo contando sus historias y convirtiendo su ONG en un campeón.
- Historias humanas son la clave de todos los esfuerzos de captación de recursos, políticas públicas y comunicación en una ONG.

## CONSEJO 3:

No quiero sentirme impotente frente a una necesidad y quiero poder ayudar (esp. durante desastres) / Sentirme afortunado y dar a otros algo a cambio.

### **Aprendizajes:**

- Usa el sentimiento del “afortunado”. Compara la gente afortunada con otros que no son tan afortunados.
- No lo piense como pedir dinero; les estas dando la oportunidad de ser mejores miembros en la sociedad.

## CONSEJO 4:

# Dono por creencias religiosas – Dios quiere que comparta mi riqueza

### **Aprendizajes:**

- Donadores son comúnmente personas muy espirituales y saben que durante su tiempo en este mundo deben compartir con los demás.
- Conocer con quien estas hablando, para entender sus creencias y saber cómo encajar tu organización con estas.

## CONSEJO 5:

# Me siento más cercano a mi comunidad o a un grupo social

### **Aprendizajes:**

- ONGs pueden representar a una comunidad o un grupo.
- La gente quiere ser parte de una comunidad.
- Edifica tu ONG con eventos sociales, medios y comunicación directa.
- Reconoce a los donantes en su comunidad, ya que eso es importante para ellos.

## CONSEJO 6:

Quiero inmortalizar la memoria de alguien  
(Por ejemplo: alguien que este luchando o  
haya fallecido por una enfermedad)

### **Aprendizajes:**

- Ver a alguien luchando con una enfermedad es difícil y perderlo es mucho más difícil.
- Tu ONG es la oportunidad de alguien para trabajar con su dolor.
- Recaudar fondos para celebrar la vida de una persona y darle a las personas quienes lo amaban la oportunidad de darle a alguien más una lucha más fácil.

## CONSEJO 7:

Fui criado para ser caritativo,  
es una tradición familiar

### **Aprendizajes:**

- Hay familias de filántropos en todas las sociedades (incluso en la nuestra).
- Saber quienes son y buscar la manera de conectarse con ellos a través de nuestro consejo directivo, conexiones sociales o incluso simples llamadas.



## CONSEJO 8:

Quiero estar a la moda y estar “inn”  
apoyando a esta causa

### **Aprendizajes:**

- Todos nosotros queremos ser “cool”, inclusive la gente mayor.
- Encuentre una manera para que la gente pueda sentirse “a la moda” por estar asociada con su ONG.
- Youtube, Facebook, joyería y eventos divertidos pueden ser una herramienta perfecta.

## CONSEJO 9:

Quiero tener (o que mi compañía tenga) una buena imagen como modelo a seguir.

### **Aprendizajes:**

- Gente importante tiene el dinero y el tiempo para donar.
- Muchas personas que quieren ser reconocidos como importantes querrán donar.
- Recuerde hacer sentir importante, a la gente importante.

## CONSEJO 10:

Quiero dejar un legado después de mi,  
mis ideales o mi causa

### **Aprendizajes :**

- La gente crea su legado no solo al final de sus vidas. También lo hace con sus roles para con sus niños y familias
- Ayude a un donador ha entender cómo su contribución vivirá o impactará muchos más años.

# CONSEJO 11: (BONUS!)

Especial para Pacientes Unidos  
Éxito hace más éxito.

## **Aprendizajes:**

- La primera donación es la más difícil de obtener
- Un donador feliz conseguirá más donadores, sólo necesita herramientas y espacios para conseguir más donantes
- Con un solo éxito, el equipo se sentirá motivado y será el comienzo de un proceso de aprendizaje.
- Sólo necesitas comenzar a preguntar y empezará a recibir... trabajamos contra el tiempo. Hoy es el momento para comenzar.



**United Patients**  
Online academy

**MUCHAS GRACIAS!**  
**Haga el Certificado Gratis!**