

Indicadores sugeridos para a avaliação do advocacy (de Advocacy com coragem, uma iniciativa da Aliança pela Justiça)¹

Veja abaixo alguns exemplos de indicadores para avaliar iniciativas de advocacy. Alguns dos indicadores sugeridos demonstram a **capacidade** de uma organização de realizar a atividade de advocacy no futuro, p. ex. de:

- Construir relações com elaboradores de políticas
- Construir uma rede de constituintes ativa
- Aprender sobre o processo legislativo ou regulatório

Outros refletem o **progresso** com relação aos objetivos, p. ex.:

- Comentários sobre a proposta de legislação relacionada à saúde citada pelo órgão administrativo em questão nas normas finais
- Palavras das petições ou amicus curiae usadas por juiz em parecer

Outros demonstram que, como **resultado**, a organização alcançou uma meta ou objetivo, p. ex.:

- Demonstração de um número maior de pessoas votando sobre o assunto de advocacy em questão
- Confirmação de que a legislação que representa os interesses do advocacy foi aprovada

OBS: É importante **quantificar os marcos** o máximo possível:

- Ao invés de dizer que “O público recebeu materiais sobre o câncer de mama”, dizer “35% do público da região XX recebeu 2 brochuras de educação sobre o câncer de mama”
- Ao invés de dizer “Foram construídos relacionamentos com legisladores e funcionários em torno de assuntos-chave”, dizer “Relacionamentos estreitos foram construídos com dois presidentes de comissões de saúde, incluindo reuniões semanais com 5-7 funcionários a respeito do projeto de lei sobre a saúde”

EXECUTIVO:

- Tenha contatos nas agências responsáveis pela implementação de políticas e programas relacionados à questão de advocacy (acompanhe o número de contatos e a frequência da comunicação)

¹Adaptado de Advocacy com coragem, uma iniciativa da Aliança pela Justiça, Marcos para avaliar o advocacy: executivo, judiciário, legislativo, processo eleitoral, Advocacy multissetorial: investindo em mudanças: um guia de apoio para o advocacy para financiadores, <https://www.bolderadvocacy.org/wp-content/uploads/2012/06/2008-Benchmarks.pdf>

- Monitore a implementação da legislação relacionada à questão de advocacy no nível administrativo ou executivo, acompanhando as regras e normas (mantenha e atualize uma lista de acompanhamento)
- Anote comentários sobre ações governamentais e normas propostas (acompanhe o número de comentários anotados ou encaminhados para as agências relevantes)
- Reuniões com os principais funcionários administrativos da jurisdição em questão antes de apresentados os orçamentos e as pautas legislativos (número de reuniões e descrição dos resultados)

JUDICIÁRIO:

- Desenvolva relacionamentos contínuos com advogados, juízes e outras partes interessadas importantes (número de relacionamentos, descrição da qualidade e frequência do contato)
- Participação em contestações à lei (número de contestações, resultado das contestações)
- Trabalhe em colaboração com outras organizações envolvidas com o advocacy judicial para a saúde (número de outras organizações, descrição de atividades colaborativas)
- Decisões judiciais favoráveis ao assunto (número de decisões relevantes, descrição dos resultados e relevância para o assunto)

LEGISLATIVO:

- Convide legisladores para conhecer e observar as pessoas e lugares afetados pela questão de advocacy (número de convites, número de visitas, descrição das visitas, comentários dos legisladores)
- Identifique e acompanhe projetos de lei diretamente relacionados ao assunto
- Chamados de elaboradores de política para dar informações e opiniões sobre assuntos-chave (número de pedidos de elaboradores de política, tipo de informação fornecida)
- Demonstre que os elaboradores de política apoiam informal ou formalmente (por escrito) as recomendações de advocacy fornecidas pela organização (número de vezes que apoiaram, descrição do tipo de apoio)

PROCESSO ELEITORAL:

- Se envolva em campanhas não-partidárias de registro de eleitores (se isto se aplicar ao seu país) (número de eleitores registrados)
- Pergunte as posições dos candidatos por meio de fóruns, questionários e outras estratégias (descreva o processo pelo qual a informação coletada sobre as posições é disseminada, o número de pessoas que recebe a informação)
- Prepare documentos informativos sobre o assunto e sua relevância para os eleitores para todos os candidatos ou políticos recém-eleitos (número de documentos de informação distribuídos)
- Demonstre o maior número de eleitores que votaram (compare com dados anteriores)

ADVOCACIA MULTISSETORIAL:

Envolvimento dos eleitores

- Envolver o eleitorado (isto é, os pacientes) no desenvolvimento de tópicos prioritários e objetivos de advocacy (número de pacientes envolvidos, descrição do envolvimento)
- Obtenha informações do eleitorado sobre atividades de mobilização por meio de estratégias como reuniões de planejamento, levantamentos, etc. (número de reuniões de planejamento, número de levantamentos realizados)

Construção de redes

- Comunique-se regularmente com a rede (indivíduos e organizações interessadas em realizar ações coordenadas para lidar com questão que afeta os pacientes) para compartilhar informações sobre o progresso e assuntos principais por meio de emails, newsletters, reuniões, ou outros meios (números de comunicações, tipos de comunicação, número de contatos na rede)
- Peça regularmente para a rede agir especificamente em prol da sua questão e objetivos de advocacy (número de pedidos de ações, números de membros que participaram)

Construção de coalizões

- Identifique regularmente outros grupos e organizações (p. ex., a comunidade médica) que estão trabalhando com a mesma meta, e se reúna com eles para compartilhar informações e evitar que os esforços sejam duplicados (número de grupos identificados, número de reuniões realizadas, resultados)
- Participe de coalizões que vão ajudar a avançar as metas de advocacy (número de coalizões, descrição de interesses que se sobrepõem)

Mobilização

- Use diferentes estratégias para alertar e mobilizar as redes (tipos de estratégias usadas)
- Tenha planos de mobilização com objetivos, grupos visados, cronogramas e estratégias para atingir diferentes grupos, indivíduos, organizações (planos com estratégias delineadas)

Advocacy midiático

- Forneça capacitação para funcionários, voluntários, pacientes envolvidos em atividades midiáticas (número de capacitados, tópicos cobertos)
- Monitore a cobertura da mídia de questões que incidem sobre o assunto e identifique tendências na cobertura (número de meios de comunicação cobrindo o assunto, análise das tendências e vies da cobertura, número de artigos, blogues, programas de televisão, etc. relacionados ao assunto)
- Fomente a cobertura regular do assunto principal do advocacy pela imprensa, demonstrada por citações e posições que refletem opiniões (número de artigos que refletem posições usando citações e linguagem dos materiais de fundo fornecidos)