



- Realize pesquisas sobre seus problemas políticos no seu contexto e identifique atores-chave na tomada de decisão
- Selecione sua questão de advocacy
- Desenvolva um plano de advocacy
- Identifique alvos primários e os alvos secundários correspondentes
- Identifique e engaje os principais parceiros de outros setores para aprofundar sua campanha
- Escreva uma carta ao Ministro da Saúde ou outro tomador de decisão para reivindicar uma reunião para discutir sua questão e soluções políticas
- Selecione táticas adequadas e realize eventos para a campanha
- Engaje a mídia, contatando jornalistas para educá-los sobre a importância da sua questão
- Escreva cartas ao editor ou artigos de opinião para os principais jornais sobre a importância da sua questão
- Engaje as redes sociais sobre a importância da sua questão (Facebook, Twitter, Instagram, blogues, etc.)
- Divulgue sua campanha na sua newsletter
- Divulgue sua campanha no seu site
- Engaje seus membros por meio de mensagens de advocacy nas suas newsletters, eventos, redes sociais, site e reuniões
- Envolve o eleitorado na sua campanha por meio de eventos e atividades midiáticas