



MÉTODO	Pontos fortes	Pontos fracos	Eficácia em condições ideais	Eficácia em condições reais	Riscos	Custos
Posição						
Trabalhando a partir do governo ou organização						
Reuniões em pessoa						
Apresentações em conferências profissionais, acontecimentos públicos, eventos de saúde. Apelos emocionais dramáticos						
Comunicados à imprensa						
Entrevistas na mídia						
Coletivas de imprensa						

De: <http://www.who.int/cancer/FINAL-Advocacy-Module%206.pdf>, p. 30. Políticas e advocacy. Controle do câncer: Conhecimento em ação Guia da OMS para programas eficazes; módulo 6 Organização Mundial da Saúde. Série ISBN 92 4 154752 9 (Classificação NLM: QZ 200)