



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	SIM/NÃO Alto/Médio/Baixo
Dados: Você tem acesso a dados que demonstram a extensão do problema? Os dados demonstram que a solução proposta resultará em melhorias reais?	
Abrangência: A questão afeta muita gente? Uma quantidade suficiente de pessoas se sente afetada a ponto de fazer algo a respeito?	
Compreensão: A questão é fácil de entender e explicar? Você consegue enquadrar a questão de tal maneira que as pessoas compreendam a questão e a sua solução prontamente?	
Recursos: Você consegue angariar fundos suficientes para financiar o trabalho com esta questão? As pessoas se importam o suficiente para doar dinheiro e recursos?	
Alvos: Você é capaz de identificar claramente os decisores-chave (indivíduos) para lidar com esta questão? Você tem seus nomes e dados de contato?	
Redes: Você tem alianças existentes com outras partes interessadas ou indivíduos-chave baseadas nesta questão?	
Valores: A questão é consistente com a declaração de missão e valores da sua organização?	
Possibilidade de vencer: A questão e a solução proposta são viáveis/possíveis de vencer, dado o atual clima social e político?	
Futuro: O trabalho com esta questão tem potencial para dar ímpeto a campanhas futuras?	
Compromisso: As pessoas se importam o suficiente sobre a questão a ponto de agir?	
Empoderamento: A maneira como você enquadrou a questão oferece uma oportunidade para os pacientes se envolverem?	