

## Indicadores Sugeridos para Evaluar la Incidencia en Políticas Públicas (tomado de *Bolder Advocacy, An Initiative of Alliance for Justice*)<sup>1</sup>

A continuación encontrarás ejemplos de indicadores para la evaluación de iniciativas de incidencia en políticas públicas. Algunos de los indicadores sugeridos demuestran la **capacidad** futura de una organización para el trabajo de incidencia, por ejemplo:

- Cultivo de relaciones con formuladores de políticas
- Construcción de una activa red de electores
- Aprendizaje de los procesos legislativos o regulatorios

Otros ejemplos reflejan el **avance** hacia los objetivos, por ejemplo:

- Que durante la discusión de las regulaciones finales, la agencia administrativa cite los comentarios propuestos por ustedes acerca de la legislación propuesta.
- Que durante un dictamen jurídico un juez utilice el lenguaje de alegatos judiciales o informes amicus curiae pertenecientes a tu organización

Otros factores que demuestren que la organización ha alcanzado una meta u objetivo, por ejemplo:

- Una mayor participación de votantes cada vez que se trata el asunto en cuestión
- El paso de legislación a ley (de un tema que representa tus intereses de incidencia)

**OBSERVACIÓN:** Es importante **cuantificar tus referencias** tanto como sea posible:

- En lugar de informar: “Se alcanzó al público con materiales educativos sobre el cáncer de mama”, utilizar la frase “Se alcanzó a un 35 % de la región X con dos folletos educativos sobre el cáncer de mama”
- En lugar de decir: “Se establecieron relaciones con los legisladores y el personal para tratar cuestiones clave”, informar de la siguiente manera: “Se construyó una relación cercana con dos presidentes de comités de salud y se incluyeron reuniones semanales con 5-7 miembros para tratar el próximo proyecto de ley en el área de la atención médica”

### **PODER EJECUTIVO:**

- Tener contactos en agencias que implementen políticas y programas relacionados con tu problema (hacer un seguimiento del número de contactos y la frecuencia de las comunicaciones)

---

<sup>1</sup>Adaptado de Bolder Advocacy, An Initiative of Alliance for Justice, Benchmarks for Advocacy Evaluation: Executive Branch, Judicial Branch, Legislative Branch, Electoral Process, Cross-cutting Advocacy, extracto de: Investing in Change: A Funder’s Guide to Supporting Advocacy, <https://www.bolderadvocacy.org/wp-content/uploads/2012/06/2008-Benchmarks.pdf>

- Hacer un seguimiento de la implementación de la legislación en cuestión a nivel administrativo o ejecutivo, mediante el monitoreo de reglas y regulaciones (tener y actualizar una lista de seguimiento)
- Enviar comentarios sobre las acciones gubernamentales y las regulaciones propuestas (hacer un seguimiento del número de comentarios presentados o enviados a las agencias apropiadas)
- Reunirse con los principales funcionarios de la jurisdicción de tu interés antes de la presentación oficial de la agenda y los presupuestos legislativos (cantidad de reuniones y descripción de los resultados)

#### **PODER JUDICIAL:**

- Cultivar relaciones duraderas con abogados, jueces y otras partes interesadas clave (cantidad de contactos, descripción de la calidad y frecuencia de contacto)
- Presentar recursos judiciales contra la legislación (número de recursos judiciales, resultados)
- Trabajar conjuntamente con otras organizaciones dedicadas a la incidencia judicial en el área de la salud (cantidad de organizaciones, descripción de las actividades colaborativas)
- Contar resoluciones favorables relacionadas con el problema (número de resoluciones, descripción de los resultados y relevancia)

#### **PODER LEGISLATIVO:**

- Invitar a los legisladores a conocer a las personas y los lugares afectados por el problema (cantidad de invitaciones, número y descripción de las visitas, comentarios de los legisladores)
- Identificar y rastrear proyectos de ley directamente relacionadas con el problema (cantidad de proyectos de ley, resultados)
- Contabilizar las veces que los formuladores de políticas han solicitado informaciones y opiniones sobre cuestiones clave (cantidad de solicitudes de los formuladores de políticas, tipo de información provista)
- Demostrar el apoyo formal o informal (por escrito) que los formuladores de políticas han mostrado hacia las recomendaciones provistas por tu organización (cantidad de casos apoyados, descripción del tipo de apoyo)

#### **PROCESO ELECTORAL:**

- Participar en campañas no partidistas para el registro de votantes, caso corresponda a la situación del país (número de votantes registrados)
- Solicitar, por medio de foros, cuestionarios y otras estrategias, que los candidatos expresen su posición (describir cómo se difunde la información acerca de la posición de los candidatos y a cuántas personas alcanza)
- Preparar documentos informativos sobre el problema y su relevancia para el distrito y enviarlos a todos los candidatos o funcionarios recientemente electos (cantidad de documentos informativos distribuidos)
- Mostrar el crecimiento del número de votantes (comparar con datos anteriores)

## INCIDENCIA TRANSVERSAL

### Participación de los Votantes:

- Involucrar a los votantes, (ej.: pacientes) en el establecimiento de prioridades y objetivos de incidencia (número de pacientes involucrados, descripción de la participación)
- Obtener información de los votantes sobre las actividades de movilización utilizando estrategias tales como reuniones de planificación, encuestas, etc. (cantidad de reuniones de planificación, número de encuestas realizadas, resultados de las encuestas)

### Construcción de la Red

- Utilizar correos electrónicos, boletines, reuniones u otros medios para comunicarse regularmente con su red —personas y organizaciones interesadas en tomar medidas coordinadas para abordar los problemas de los pacientes— y compartir información sobre el progreso y otras cuestiones clave (cantidad y tipo de comunicación, número de contactos en la red)
- Solicitar periódicamente que la red tome medidas específicas para respaldar el problema y los objetivos de incidencia (cantidad de medidas solicitadas, número de miembros participantes)

### Construcción de la Coalición

- Identificar a otros grupos y organizaciones (ej.: comunidad médica) que trabajen en pro de los mismos objetivos y organizar reuniones informativas a fin de evitar la superposición de tareas (número de grupos identificados, cantidad de reuniones celebradas, resultados)
- Participar en coaliciones para el avance de los objetivos de incidencia (número de coaliciones, descripción de intereses en común)

### Mobilización

- Utilizar estrategias múltiples para alertar y movilizar a las redes (tipos de estrategias utilizadas)
- Contar con un plan de movilización con objetivos, grupos a quienes alcanzar, cronogramas y estrategias para alcanzar a diferentes grupos, individuos y organizaciones (plan con definición de estrategias)

### Trabajo de Incidencia en los Medios de Comunicación

- Capacitar al personal, voluntarios y pacientes que trabajan con los medios de comunicación (cantidad de personas capacitadas, temas tratados)
- Hacer un seguimiento de la cobertura que los medios proporcionan al problema e identificar las tendencias de cobertura (cantidad y origen de las publicaciones sobre el

problema, análisis de tendencias y posición, cantidad de artículos, blogs, anuncios televisivos, etc. relacionados con el problema)

- Buscar frecuente cobertura periodística del problema por medio de citas y posiciones que reflejen la visión (cantidad de artículos que reflejan la visión mediante el uso de citas y lenguaje tomado del material provisto)