



- Investiga los problemas con las políticas en tu entorno e identifica a los principales involucrados en la toma de decisiones
- Selecciona tu problema de incidencia en políticas públicas
- Crea un plan de incidencia
- Identifica a las personas de interés primario y a las de interés secundario
- Identifica e involucra a colaboradores clave provenientes de otros sectores para agregar solidez a tu campaña
- Escribe una carta al Ministro de Salud u otro tomador de decisiones solicitando una reunión para discutir tu problema y sus soluciones
- Selecciona tácticas apropiadas y organiza eventos de campaña
- Involucra a los medios de comunicación contactando periodistas y señalándoles la importancia del problema
- Escribe cartas al editor o editoriales de opinión a los principales periódicos para resaltar la importancia del problema
- Interactúa con las redes sociales a fin de mostrarles la importancia del problema (Facebook, Twitter, Instagram, blogs, etc.)
- Publicita tu campaña en tu boletín de noticias
- Publicita tu campaña en tu sitio web
- Fomenta la participación de los involucrados por medio de mensajes de incidencia en tus boletines de noticias, eventos, reuniones, redes sociales y sitio web
- Involucra al electorado en tu campaña por medio de eventos y actividades en los medios