



AUDIENCIA	CONSIDERACIONES
Ministros de Salud y Diputados	<b><u>Los ministros de salud pueden convertirse en poderosos defensores de acciones contra enfermedades crónicas, informando sobre el problema a otros formuladores de políticas.</u></b> Para ello, necesitarán conocer el alcance y el costo de trabajar contra las enfermedades crónicas y la relación costo-efectividad de las posibles intervenciones.
Presidentes y Primeros Ministros	Enormemente influyentes. Además de utilizar sus propios puntos de vista y experiencias personales, pueden recurrir al consejo de Ministros u otros líderes y a la opinión de los expertos, incluidos sus médicos personales.
Responsables de las decisiones presupuestarias (por ejemplo, miembros del Gabinete, Ministros de Economía y Planificación). Ministros de sectores relacionados y diputados (por ejemplo, Ministros de Educación, Transporte y Agricultura)	Requieren información sofisticada y argumentos detallados. Dependiendo de su responsabilidad, querrán saber de qué manera los cambios en políticas de salud afectarán otras áreas tales como la economía, la educación, el transporte o el turismo.
Donantes/agencias de financiamiento para países de bajos y medianos ingresos	Querrán evaluar el rendimiento de su inversión. Necesitarán información sobre enfermedades crónicas y el impacto que podrían alcanzar con una inversión relativamente baja. Probablemente querrán que su inversión ayude a los miembros más pobres de la sociedad.
Empleadores del sector privado tales como empresas, asociaciones comerciales nacionales y locales, y multinacionales	Su motivación puede ser el contar con una fuerza de trabajo saludable o el deseo de ser buenos empleadores. Pueden implementar acciones rentables para promover un lugar de trabajo saludable (como por ejemplo prohibiendo el uso del tabaco y creando oportunidades para realizar actividad física).
Líderes de la comunidad	Aquí se incluyen organismos gubernamentales locales, ayuntamientos, alcaldes y miembros destacados de la sociedad civil, como por ejemplo líderes religiosos. A menudo desean lo mejor para su comunidad pero necesitan información y sugerencias que les ayuden a emprender acciones específicas.
Líderes de opinión en el área de los cuidados de la salud	A menudo científicos y académicos. Extremadamente influyentes y con una gran comprensión de los problemas. Defensores poderosos una vez que se han convencido de la necesidad de tomar medidas.
Aliados potenciales, como agencias de la ONU, ONG y organizaciones benéficas dedicadas a enfermedades específicas	Requieren argumentos convincentes sobre los motivos que los llevarían a involucrarse. Deben presentarse hechos concretos, cifras y mensajes. Algunas ONG pueden tener motivaciones emocionales y centrarse en la necesidad de generar fondos. A menudo, los grupos de consumidores/pacientes que trabajan a nivel comunitario están muy motivados pero probablemente requerirán más información sobre los problemas.