



CRITERIOS DE SELECCIÓN	SI/NO Alto/Medio/Bajo
Fecha: ¿Tienes acceso a datos que demuestren el alcance del problema? ¿Puedes demostrar con datos que la solución propuesta traerá mejoras reales?	
Alcance: ¿El problema afecta a muchas personas? ¿Afecta a suficientes personas como para que quieran hacer algo al respecto?	
Comprensible: ¿El problema se comprende y explica fácilmente? ¿Puedes contextualizar el problema de tal manera que las personas comprendan fácilmente el problema y su solución?	
Recursos: ¿Podrás recaudar suficiente dinero para sostener el trabajo? ¿Las personas se preocupan lo suficiente como para donar fondos y recursos?	
Objetivos: ¿Identificas claramente a los tomadores de decisiones (personas) clave en este problema? ¿Sabes sus nombres y tienes su información de contacto?	
Redes: ¿Tienes alianzas existentes con otras partes interesadas o personas clave para este problema?	
Valores: ¿Este problema está en sintonía con la misión y los valores de tu organización?	
Posibilidades de éxito: Dado el clima socio-político actual ¿crees factible que la solución al problema tenga éxito?	
Futuro: ¿Trabajar en este problema generaría impulso para futuras campañas?	
Compromiso: ¿Las personas se preocupan lo suficiente como para tomar medidas?	
Empoderamiento: ¿La manera en que has contextualizado el problema ofrece oportunidades para la participación del paciente?	